

- Sponsorizzare un Gruppo rotariano comunitario (GROC) o coinvolgere non Rotariani della comunità in un progetto congiunto.
- Organizzare un'iniziativa di raccolta fondi nella comunità per sostenere l'eradicazione della polio.
- Condurre una valutazione dei bisogni comunitari ed utilizzare i risultati per programmare un progetto d'azione di interesse pubblico per coinvolgere i soci attivi del club. Consultare le organizzazioni locali, enti di amministrazione pubblica, e altri enti per ottenere l'assistenza ed il coinvolgimento degli enti locali.

**Totale opzioni di attività: 6**  
**Attività completate dal club \_\_\_\_\_**  
**(minimo: 2)**

### Azione internazionale

- Svolgere o finanziare un progetto internazionale che risponda agli Obiettivi di sviluppo del Millennio<sup>4</sup> per la sostenibilità ambientale.
- Partecipare ai programmi d'azione umanitaria ed educativa della Fondazione Rotary.
- Trovare un Rotary club partner in un altro Paese e svolgere un progetto internazionale in qualità di club ospitante o sponsor del progetto.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Per ulteriori informazioni sugli Obiettivi di sviluppo del Millennio, visitare [www.un.org/millenniumgoals](http://www.un.org/millenniumgoals).

<sup>5</sup> Utilizzare la banca dati [ProjectLINK](#) del Rotary per trovare partner per i progetti.

- Fare in modo che almeno un socio del club serva da volontario per un progetto in un altro Paese.
- Eseguire un progetto internazionale sostenibile inerente ad almeno una delle aree di intervento del Piano strategico del RI.
- Fare in modo che i soci del club stabiliscano una squadra di Scambio di amicizia rotariana e che organizzino una visita reciproca con un gruppo di Rotariani di un altro Paese.
- Registrare almeno un socio del club a partecipare al Congresso RI 2012 a Bangkok, Thailandia.

**Totale opzioni di attività: 7**  
**Attività completate dal club \_\_\_\_\_**  
**(minimo: 3)**

### Azione Nuove generazioni

- Sponsorizzare un nuovo club Interact o Rotaract.
- Sponsorizzare un partecipante ad un evento RYLA.
- Sponsorizzare o ospitare almeno uno studente di Scambio giovani, o un Borsista degli Ambasciatori o Borsista della Pace del Rotary.
- Affiliare uno o più ex Rotaractiani come Rotariani.
- Invitare i giovani a partecipare alla campagna "Un milione di sorrisi al giorno".<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Per ottenere idee, consultare il foglio informativo "Un milione di sorrisi al giorno".

- Coinvolgere giovani in un progetto di sostenibilità ambientale.

**Totale opzioni di attività: 6**  
**Attività completate dal club \_\_\_\_\_**  
**(minimo: 2)**

Quanti soci attivi ha il club attualmente? \_\_\_\_\_

Su 34 opzioni di attività elencati in questo modulo, quante sono le attività completate dal club? \_\_\_\_\_

Fra tutti gli Artefici del cambiamento di tutto il mondo, tre saranno riconosciuti sul palco durante il Congresso RI 2012. Indicate uno dei progetti più riusciti del vostro club di quest'anno da presentare per essere preso in considerazione a livello internazionale.

\_\_\_\_\_  
 Rotary club di

\_\_\_\_\_  
 Firma del Presidente del Rotary club

Inviare questo modulo debitamente compilato al Governatore distrettuale entro il **15 marzo 2012**.

# Premio Artefice del cambiamento 2011-12



Conosci te stesso per abbracciare l'umanità

Presidente  
**Kalyan Banerjee**

Il Premio Artefice del cambiamento riconosce i Rotary club che hanno avuto un impatto straordinario nel 2011-12 attraverso le Vie d'azione. I club sono invitati ad intraprendere una serie di attività impegnative in ogni Via d'azione, con l'obiettivo di apportare un cambiamento positivo e significativo nella loro comunità e nel mondo intero.

## Procedura

I club dovranno compilare il seguente modulo per valutare l'impatto ottenuto quest'anno nelle Vie d'azione. Per potersi qualificare, i club devono completare un determinato numero di attività in ciascuna Via d'azione. Tutte le attività vanno intraprese e completate tra il 1° luglio 2011 ed il 1° marzo 2012.

I club devono compilare il modulo ed inviarlo al loro governatore (non al RI) entro e non oltre il **15 marzo 2012**.

I governatori segnaleranno i nomi dei Rotary club qualificati dei loro distretti online, attraverso l'Area soci, entro e non oltre il **22 marzo 2012**.

## Vincitori internazionali

I governatori selezioneranno anche i primi tre artefici del cambiamento del distretto – uno tra i club di piccole dimensioni (meno di 25 soci), uno tra i club di dimensioni medie (da 25 a 50 soci) ed uno tra i club di grandi dimensioni (da 51 soci in su) – per l'ammissione ad un concorso di zona ed internazionale. Il Consigliere RI selezionerà tre vincitori di zona (uno per ogni categoria) ed il Presidente del RI selezionerà tre vincitori internazionali (uno per ogni categoria),

da premiare sul palco durante il Congresso RI di Bangkok, Thailandia, 6-9 maggio 2012.

I vincitori internazionali saranno informati il 6 aprile 2012, in modo da avere abbastanza tempo per prepararsi a partecipare al congresso. Il RI coprirà le spese per la registrazione, il viaggio, il vitto e l'alloggio per i Presidenti dei tre club vincitori nel 2011-12. Il costo per i coniugi o i partner **non** sarà coperto dal RI.

## Elenco delle attività

### Azione interna

- Accogliere un nuovo socio sotto i 40 anni per ogni 50 soci nel proprio club.
- Dimostrare un aumento netto dell'effettivo nel 2009-10, 2010-11 e nel 2011-12.
- Implementare una strategia di conservazione complessiva e conservare almeno l'85% dei soci nel 2009-10, 2010-11 e 2011-12.
- Adottare un piano strategico triennale per il club, identificando obiettivi specifici annuali e a lungo termine.<sup>1</sup>
- Intraprendere una campagna di immagine pubblica di rilievo nella comunità, che includa almeno un annuncio importante di interesse pubblico, sulla stampa, per radio, per televisione o sui cartelloni pubblicitari.
- Organizzare almeno tre eventi di azione interna o di affiatamento a cui partecipino non Rotariani familiari dei soci (coniugi, figli, genitori, vedove, ecc.).

<sup>1</sup> Usare come risorsa la [Guida al Piano strategico](#) online.

- Adottare un programma di sviluppo della leadership<sup>2</sup> per tutti i soci, per assicurare che ad ogni socio del club venga assegnato un determinato ruolo, in una posizione di leadership o in una commissione, una sottocommissione o in un'iniziativa di progetto di club.
- Creare un blog o realizzare una campagna di networking sociale per incrementare la conoscenza del Rotary tra i giovani adulti nelle comunità e richiedere il loro input per rendere ancora più rilevante il Rotary per la prossima generazione di professionisti e leader della comunità.

**Totale opzioni di attività: 8**  
**Attività completate dal club \_\_\_\_\_**  
**(minimo: 3)**

### Azione professionale

- Oltre il 50 per cento dei soci è attivo in progetti ed attività di azione professionale.
- Tutti i soci del club espongono la Dichiarazione dei Rotariani imprenditori e professionisti sul loro posto di lavoro.
- Svolgere un programma di consulenza professionale o di formazione professionale nella comunità.
- Sviluppare un programma per riconoscere gli elevati standard etici ed i valori evidenti nella comunità.

<sup>2</sup> Usare come riferimento [Sviluppo della leadership. Guida per l'avvio di un programma](#) (250).

- Promuovere la Prova delle quattro domande per i programmi delle Nuove generazioni in almeno tre istituzioni scolastiche.
- Organizzare almeno un evento di networking sociale durante il quale i soci del club possono incontrare altri professionisti del posto ed introdurli al Rotary.
- Sponsorizzare una Giornata della carriera professionale, durante la quale i soci possono portare dei giovani presso i loro uffici ed informarli sulle opportunità di carriera.

**Totale opzioni di attività: 7**  
**Attività completate dal club \_\_\_\_\_**  
**(minimo: 3)**

### Azione di interesse pubblico

- Eseguire un progetto d'azione dedicato all'ambiente.
- Svolgere un programma di club a luglio per la riduzione del proprio "carbon footprint"<sup>3</sup> (l'impatto che hanno le attività quotidiane sull'ambiente, in particolare l'ammontare di gas di serra prodotto). Conteggiare il risparmio di energia (elettricità; combustibile fossile, come la benzina e il gasolio e altre fonti) accumulato dai soci di club durante l'anno.
- Eseguire un partenariato con un'organizzazione del posto per completare almeno un progetto di interesse pubblico.

<sup>3</sup> Per ulteriori informazioni e per le fasi da seguire per ridurre il proprio carbon footprint, visitare il Programma per l'ambiente delle Nazioni Unite, [www.unep.org](http://www.unep.org).